

BEWERBUNG

Carola Zentara

Position

SEO und Content
Marketing

Auf der Suche nach
einem SEO & Content
Marketing Manager?

Datum
März 2020

Ansprechpartnerin
Carola Zentara

Kontakt
carola@zentara.work
<https://zentara.work>

Anschrift
Carola Zentara
Handelskai 206/60
1020 Wien
Österreich
Skype: c.u.p...

ÜBER MICH

CAROLA ZENTARA

SEO & CONTENT MARKETING MIT CAROLA ZENTARA

Jahrgang 1978

Studium Universität Salzburg
und Kunstuniversität Linz

Online-Marketer seit 2005,
u.a. OK Offenes Kulturhaus,
Ars Electronica und Postserver

Diskursbeiträge u.a. ÖSB Consulting,
d it act - Women's IT Summer Studies,
Presseclub Oberösterreich, Kongress
Deutsche Gesellschaft für Semiotik, ...

★★★ OMT Expertin ★★★

Carola Zentara ist Content Marketing Strategin. Als ihr Markenzeichen gilt, dass sie nicht nur wirklich Ahnung von den Dingen hat, die sie beackert - sondern dabei auch noch super sympathisch und unaufgeregt bleibt.

Als studierte Medienanalytikerin und Website-Architektin hilft Carola seit 15 Jahren Unternehmen und Agenturen die digitale Relevanz zu steigern und die eigene Themenführerschaft auszubauen.

Seit 2005 sind zahlreiche Diskursbeiträge entstanden, unter anderem d it act - Women's IT Summer Studies, Kongress der Deutschen Gesellschaft für Semiotik, Ars Electronica, Bemis Center for Contemporary Art Omaha oder Cultural Center of Spain Tegucigalpa.

Im [Content Zine](#) findest du wöchentlich Blog-Beiträge, die unterschiedliche Online-Strategien praxisnah und knackig erklären.



ÜBER DIE BEWERBERIN

Carola Zentara (*1978) war langjährig als Marketingverantwortliche und Projektmanager für Museen und IT-Unternehmen tätig.

Als Freelancer unterstützt sie Agenturen und KMUs bei der Umsetzung verschiedener Content Strategien.

Als ehemaliger Team-Member der Ars Electronica ist sie dabei ihrer Leidenschaft für technologische Trends, anspruchsvolle Gestaltung und dem dezidierten Mehrwert für Kunden, User und Leser treu geblieben.



CONTENT-MARKETING IST WIE EIN DATE - WER NUR ÜBER SICH SPRICHT, GEHT ALLEINE NACHHAUSE

BEWERBUNG SEO UND CONTENT MARKETING

LETTER OF MOTIVATION

Als echter Content Haudegen legen meine Wurzeln ursprünglich im Film & Video. 1996 gab es so etwas wie Online-Marketing als Studiengang noch nicht. Kind der Zeit war Video und erste Schritte hin zu Rich Media Content.

In meiner Zeit beim Ars Electronica waren dann schon erste Experimente in Richtung IoT auf der Tagesordnung. Infrarotkameras, RFID Chips und Arduino Boards wurden zum technischen Rahmen, um spannenden Content zu produzieren.

Für mich verschob sich mit der Zeit das Aufgabengebiet vom Projektmanagement hin zu SEO und Content Marketing. Zuletzt war ich als Marketingleiterin für den eGovernment Dienst Postserver und als SEO Content Freelancerin für Agenturen und KMUs tätig.

Mit viel Spaß an der Freude würde ich ihr Unternehmen als SEO und Content Manager unterstützen. Lust auf einen Vollblut-Profi mit 15 Jahren Erfahrung, der sowohl operativ als auch strategisch viel zu bieten hat?

MEINE ECKEN UND KANTEN WO ICH BRILLIERE

- Ich spreche Deutsch, Englisch und ein wenig Latein. Französisch, Spanisch und Italienisch sind maximal für einen Urlaubs-Trip geeignet.
- Ich bin Zahlen-Freak, was schon ein bisschen nerdig ist. Wenn du mich überzeugen willst, interessieren mich meist nur die Fakten und Taktiken.
- Ich fluche - insbesondere, wenn das Engagement nicht die gewünschten Ziele erreicht.
- Ich neige zum Nerd mit Lippenstift und Sakko. Jogginghose und Hoody suchst man vergebens.

- Ich spreche fließend Schema, HTML und CSS. Twig, JavaScript, PHP sind konversationsicher. Zudem fühle ich mich pudelwohl in Adobe CC.
- Ich brenne für das Thema Online-Marketing und Content. Neue Entwicklungen, Marketing-Podcasts und Fachbeiträge gehören einfach zur Gute-Nacht Lektüre.
- Ich jubiliere - insbesondere, wenn eine kluge Strategie Themenführerschaft & Engagement beflügelt.
- Ich bin es gewohnt Projekte unaufgeregt gegenüber Kunden zu vertreten oder vor Publikum zu referieren.

SEO TAKTIKEN UND TOOLS

Wer auf Inbound Marketing setzt, muss auch Mehrwert und Conversion sagen. Folgende Taktiken werden von mir präferiert:

- ★ Content Audit
- ★ Content UI & UX
- ★ Accessibility
- ★ Conversion Analyse
- ★ Readability Analyse
- ★ Keyword Mapping
- ★ Personas & Customer Journey Content
- ★ Content Seeding
- ★ Content Curation
- ★ Offpage SEO (Linkbuilding & Syndication)

Mit folgenden SEO Tools bin ich vertraut:

- ⚙️ SEOprouler
- ⚙️ MOZ
- ⚙️ Übersuggest
- ⚙️ ABAKUS SEO Diver
- ⚙️ Marmalead
- ⚙️ AnswerThe Public
- ⚙️ Visual Matter
- ⚙️ YOAST SEO Website Plugin
- 📊 Google Analytics
- 📊 Google Structured Data Testing Tool
- 📊 Google Search Console
- 📊 Google Mobile Friendly
- 📊 Google Pagespeed Insights
- 📊 Google Keyword Planner
- ⚙️ Sistrix, Ryte & Semrush*

* Basis Anwender-Erfahrungen

VERSUCHE NICHT VON ALLEN GEMOCHT ZU WERDEN, SONDERN VON DENEN GEFUNDEN, DIE GENAU NACH DIR SUCHE

VEIT LINDAU



PROFIL

Ich bin seit 2005 als Online-Marketer tätig. Als Online-Strategin sind mir aktuelle digitale Trends und Studien sehr vertraut. Dabei ist es mir wichtig, dass die operative Umsetzung bewältigbar, kosteneffizient und sinnvoll ist. Für den Bereich AV & digital Content können Sie auf einen gewachsenen Erfahrungsschatz bauen. Der Blick über den Tellerrand wird dabei groß geschrieben: ob über laufende Weiterbildungen oder durch Marktanalysen und Studien.

AUFGABEN- GEBIET

Ich möchte Klartext sprechen: bei jeder Content Strategie sind - unabhängig wie hervorragend Konzept und Design sind - zu aller erst die Hausaufgaben zu bewältigen. Wenn die eigene Positionierung, Kenntnisse über die Zielgruppen und das Datenmanagement nicht mit Hand und Fuß aufgesetzt werden, sind Mehrkosten, kleine Reichweite und eine schlechte Engagement-Rate vorprogrammiert. Die online Positionierung ist zudem nie fertig: Laufende Content Optimierung in kurzen Iterationen an Hand von Analyse-Erkenntnissen gehören zum Einmaleins. Ich bin in diesem Zusammenhang große Verfechterin der Lean Marketing Prinzipien. Darunter versteht sich ein schlankes Marketing, an den Bedürfnissen von Kunden & Interessierten ausgerichtet und mit Respekt vor dem Schutz der persönlichen Daten umgesetzt.

DERZEITIGE TÄTIGKEIT

Nach 5jähriger Tätigkeit als Marketingleitung für den eGovernment Dienst Postserver war ich seit Mitte 2019 wieder als Freelancer tätig. Aufgrund der aktuellen Corona Krise kam es jedoch zu einem rigorosen Auftragseinbruch, der mich im Gründungsjahr gleich doppelt hart getroffen hat. Die Selbständigkeit wurde daher am 16.03.2020 niedergelegt.

CURRICULUM

CV, Stand: März 2020

Blogger Content Zine

■ <https://zentara.work/conzentzine>

seit 2019

SEO Content Marketing, selbständig

■ SEO Content
■ Content Strategie
■ Content UI
■ Content UX

2019-2020

Postserver Onlinezustelldienst GmbH

■ Chief Marketing Officer
■ Datenschutzbeauftragte

2014-2019

Marktgemeinde Neumarkt i.M.

■ Kommunales Marketing
■ Tourismus

2011-2014



EXPERTISE

OMT Experte zu
Online-Marketing Trends seit 2019



EXPERTISE

Drupal Architekt
seit 2009



ZERTIFIKAT

Google Academy
Online Marketing

PERSÖNLICHE DATEN

Geburtsdatum: 09.05.1978
Staatsangehörigkeit: Österreich
Handelskai 206/60, 1020 Wien, Österreich

TOP-FÄHIGKEITEN

■ Strategisches Marketing
■ Rich Media und SEO Content
■ Web- und Medienanalyse

Celum GmbH

- PR & Event Management
- Eröffnung des Forschungs- und Entwicklungszentrums ARK1

2010-2011

OK Offenes Kulturhaus OÖ

- Projektentwicklung und Ausstellungslogistik
- Operatives Marketing

2009-2010

Ars Electronica

- Producer
- Project Management Art & Technology

2006-2009

Freelance Producer

- Producer Ausstellungen & Events
- Producer Rich Media Content
- Kunst-Marketing
- Diskusbeiträge

2005-2014



ZERTIFIKAT
Google Academy
Analytics Advanced



ZERTIFIKAT
Google Academy
Ads



MASTERY COURSE
ManyChat Messenger
Marketing & Chatbot Mastery

AUSBILDUNG

Kunstuniv. Linz / Univ. Salzburg
Analyse und Produktion audiovisueller Medien
in Berührung der Studienrichtungen
Visuelle Mediengestaltung Film & Video,
Kommunikationswissenschaften, Politikwissenschaften,
Kunstgeschichte und Kultursoziologie
(Individuelles Diplomstudium, ohne regulären Abschluss)

DISKURS-BEITRÄGE

U.a. Ars Electronica Festival, Linz Fest, Transpublic,
Kliemsteinhaus Linz, Galerie Palais Mannstorff, Presseclub
Oberösterreich, ÖSB Consulting Wien, Wyspa Danzig, Witte
de With Rotterdam, Bemis Center for Contemporary Art
Omaha, Cultural Center of Spain Tegucigalpa, Netherland
TV station NOS, d it act - Women's IT Summer Studies,
Kongress der Deutschen Gesellschaft für Semiotik

A portrait of a woman with shoulder-length grey hair, smiling slightly. She is wearing a black blazer. The background is a textured, light-colored wall. The image is overlaid with a dark, semi-transparent filter.

**DER THEMENFÜHRER
VON HEUTE
IST MEIST DER
MARKTFÜHRER
VON MORGEN**

WISSENSWERTES ZU CAROLA ZENTARA



SCHON GEWUSST? ZIELGRUPPEN- VERSTÄNDNIS

Frisch nach der Universität führt mich mein beruflicher Weg schnurstracks in die Selbständigkeit. Ob in zahlreichen Einzelprojekten oder bei einem Hauptkunden wie Ars Electronica oder OK Offenes Kulturhaus OÖ, die Lust an der Vollverantwortung für Projekte hat mich stets dazu getrieben meinem Themenfeld mit offenen Augen und Ohren zu begegnen.

Zum Glück! Denn heute gehört Online Strategien, SEO und laufende Marktbeobachtung genauso zum Handwerkszeug, wie solide Soziale Werbung, Datenschutz und Zielgruppenanalyse.

Die großen Fragestellungen und Pain Points der Kunden stehen dabei stets im Mittelpunkt. Wer im Content Marketing genau diese Problemlöser bietet, ist am besten Weg zur Themenführerschaft.

Wer viel zu sagen hat, möchte natürlich auch gefunden und gerne gelesen werden. Genau aus diesem Grund hat sich in den vergangenen Jahren ein starker Fokus auf Rich Media und SEO Content herausgebildet - mit besonderer Berücksichtigung von Content UI und UX.



SCHON GEWUSST? CONTENT UI & UX

Suchmaschinenoptimierung ist heute weit mehr als bloße Keyword-Recherche und Backlinks. Google pocht auf spannende Inhalte mit Mehrwert - und User wollen sich auf einer Website wohlfühlen.

Wer also Pogo Sticking wie der Teufel das Weihwasser meiden möchte, kommt um das Thema Content Design (UI) und Content Architektur (UX) nicht herum. Der beste Inhalt brilliert erst dann, wenn er ansprechend aufbereitet, klar strukturiert und klug verlinkt wird.

Abgerundet wird die Content-Optimierung durch Text-Analysen mit Flesch-Index bis Sentiment Score.



SCHON GEWUSST? AGENTUR- INSIDER

Seit 2014 bin ich Jury Member bei Medianet und Horizont. Insgesamt habe ich +60 österreichische Agenturen auf Herz und Nieren geprüft. Miteinander ging ein umfassender Einblick in die österreichische Marketing-Landschaft.

**ICH FREUE MICH AUF
EIN PERSÖNLICHES
KENNENLERNEN**