



Mein Unternehmen GmbH
Design und Marken Leitlinien 2020

MEIN UNTERNEHMEN GMBH

CORPORATE DESIGN MANUAL

WEIL UNS UNSERE MARKE AM HERZEN LIEGT

KONTAKT

Adresse

Mein Unternehmen GmbH
Musterstraße 123
1020 Wien
Österreich

Telefon

Marketing: +43 (0)1123456-1
Design: +43 (0)1123456-2
Chat: <https://m.me/unternehmen>

Online

E-Mail 1: marketing@unternehmen.eu
E-Mail 2: design@unternehmen.eu
Website: <https://unternehmen.eu>



MEIN UNTERNEHMEN GMBH

CORPORATE DESIGN MANUAL

INHALT

EINLEITUNG	SEITE 4
1 LOGO	SEITE 6
2 TYPOGRAPHIE	SEITE 10
3 FARB SYSTEM	SEITE 14
4 DRUCKSORTEN	SEITE 18
5 RASTER	SEITE 22
6 BILDER	SEITE 28
7 IKONOGRAPHIE	SEITE 32
8 ZUSAMMENFASSUNG & KONTAKT	SEITE 34



EINLEITUNG

COROPRATE DESIGN

Das Corporate Design, kurz CD, ist das durchgängige visuelle Erscheinungsbild eines Unternehmens. Es ist die Basis für die Gestaltung aller Kommunikationsmittel. Wie ein roter Faden zieht sich das Corporate Design durch alle Anwendungen.

Dieses Corporate Design Manual ist ein Nachschlagewerk, in dem alle wichtigen

Informationen über die visuelle Darstellung von **Mein Unternehmen** zusammengefasst sind. Es soll die einheitliche Anwendung des Corporate Designs sicherstellen.

Ottilde Osman: „Unser Corporate Design ist stilprägend, diskursiv, provokant, aber auch jede Menge Selbstironie und Spaß vermittelnd.“



ABSCHNITT 1

LOGO

Logo Einführung
Logo Anwendung
Logo Elemente
Freiraum und Berechnung
Fehlerhafte Logo Anwendung

LOGO EINFÜHRUNG

Unser Logo ist der Schlüsselbaustein unserer Identität, das primäre visuelle Element, das uns identifiziert. Die

Signatur ist eine Kombination aus dem Symbol und unserem Firmennamen.

DAS VOLLSTÄNDIGE LOGO

Das Corporate Logo besteht aus zwei Elementen, dem Logo Symbol und der Logo Schrift.

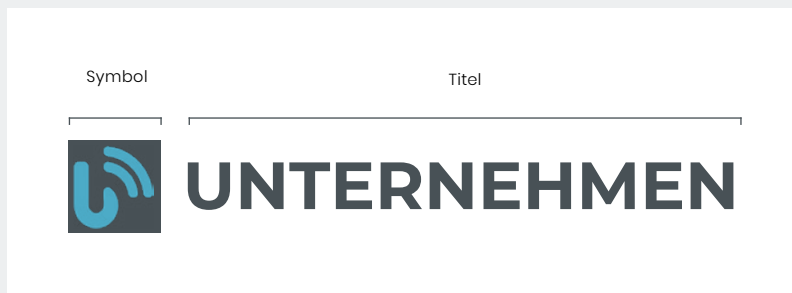
Das Symbol ist ein kraftvolles Bild, das an die barrierefreie Kommunikation erinnert – eine Verbindung zwischen Online-Zugang und grenzenlosem Wissensaustausch.

Das Logo hat eine klare Verbindung zum Namen von Mein Unternehmen GmbH.

Die Logo Schrift wurde sorgfältig ausgewählt, da sie einen modernen und gut lesbaren Stil aufweist. Die Schrift heißt Montserrat Bold.

Das Logo wird durch die Verwendung von Farbe sowie Form und Gestalt dargestellt. Die beiden Unternehmensfarben sind Blau und Grau. Es ist eine frische und ansprechende Farbmischung, die aufgrund ihrer starken Kombination – modern – klassisch – zeitlos ausgewählt wurde.

LOGO SCHRIFT



Symbol

Besteht aus einem starken Element, das das an die barrierefreie Kommunikation erinnert, und einem grauen quadratischen Hintergrund.

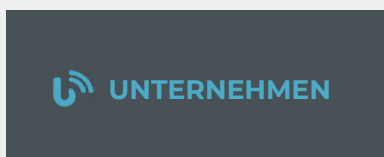
Titel

Sorgfältig ausgewählt für seinen modernen, gut lesbaren Stil, der durch die Verwendung von Großbuchstaben in Grautönen der Unternehmensfarbe noch verstärkt wurde. Die verwendete Schriftart ist Montserrat.

Das Hauptlogo

Das Hauptlogo ist das dunkle Logo, das auf weißem oder farbigem Hintergrund verwendet wird.

LOGO FARBE



LOGO HELL



Logo Farbe

Wird benutzt, wenn ein dunkler Hintergrund mit farbigen Akzent benötigt wird.

Logo Hell

Wird verwendet, wenn ein dunkler Hintergrund mit maximaler Lesbarkeit benötigt wird.

Bevorzugte Formate:

.eps | .ai | .png | .jpg | .tiff

Achtung:

Die Benutzung von animierten oder angepassten Versionen des Logos ist nur in Absprache mit dem Marketing gestattet.

LOGO GESTALTUNG, FREIRAUM UND BERECHNUNG

Es ist wichtig, die Marke von anderen grafischen Elementen klar abzugrenzen. Um dies zu regeln, wurde eine Ausschlusszone um die Marke festgelegt. Diese Ausschlusszone garantiert,

dass andere Elemente in Relation positioniert werden. Die Beziehung zwischen dem Symbol und dem Firmennamen ist fest und sollte nicht geändert werden.



FREIRAUM

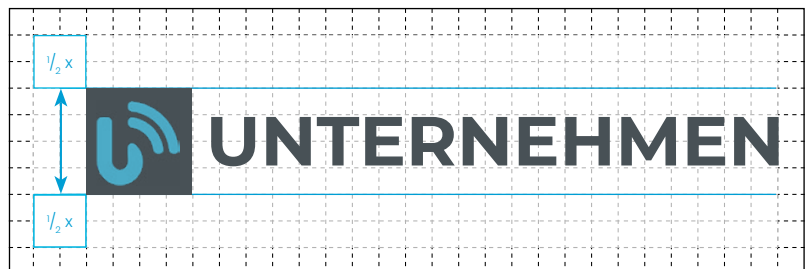
Gesamtes Logo

Definition

Wenn Sie das Logo verwenden, sollte es mit freiem Raum umgeben sein, um seine Sichtbarkeit und Wirkung zu gewährleisten.

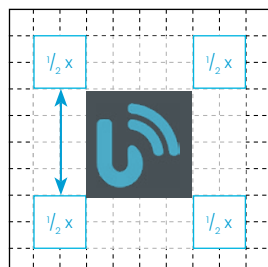
Berechnung

Um den Freiraum zu berechnen, nehmen Sie die Höhe des Logos und teilen Sie es in zwei Hälften. (Freiraum = Höhe / 2).

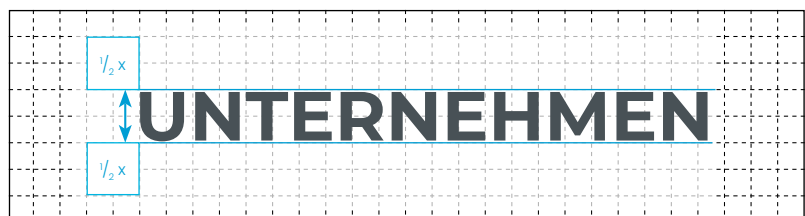


FREIRAUM

Logo Symbol



Text Logo



NUTZUNG VOR EINEM HINTERGRUND

LOGO FARBE

Ohne Symbol Hintergrund



LOGO HELL

Ohne Symbol Hintergrund



HAUPTLOGO

Mit Symbol Hintergrund



HAUPTLOGO

Mit Symbol Hintergrund



MINIMUM LOGO GRÖSSEN

Gesamtes Logo

Minimale Größe: 20mm x 3.33 mm



40 mm



30 mm



20 mm

Logo Symbol

Minimale Größe: 5 mm x 5 mm



15 mm



10 mm



0.5 mm

FEHLERHAFTER LOGO VERWENDUNG

~~UNTER-
NEHMEN~~

1

~~UNTERNEHMEN~~

2

~~UNTERNEHMEN~~

3

~~UNTERNEHMEN~~

4

~~UNTERNEHMEN~~

5

~~UNTERNEHMEN~~

6

VERBOTE

1 Brechen Sie den Titel nicht auf 2 Zeilen um.

2 Drehen Sie nicht das Symbol.

3 Verzerren Sie nicht das Symbol.

4 Ändern Sie nicht die Titel Schrift.

5 Ändern Sie nicht die Größenverhältnisse zwischen Symbol und Titel.

6 Ändern Sie nicht die Proportionen von Symbol oder Titel.



ABSCHNITT 2 TYPOGRAPHIE

Titel Schrift
Text Schrift
Schrift Hierarchie

HAUSSCHRIFTEN

TITEL SCHRIFT

Typografie spielt eine wichtige Rolle bei der Kommunikation von Tonalität und Qualität. Mein Unternehmen GmbH hat Montserrat und Poppins als Hausschriften ausgewählt.

Die Schriften haben einen guten Wiedererkennungswert und werden in den verschiedenen Geschäfts- und Werbeauftritten einheitlich verwendet.

TITEL FONT MONTSERRAT

DESIGNER :
JULIETA ULANOVSKY

–

DIE SCHRIFT

Die alten Plakate und Schilder im traditionellen Viertel von Buenos Aires, genannt Montserrat, haben Julieta Ulanovsky dazu inspiriert, eine Schrift zu entwerfen, die die Schönheit der städtischen Typografie aus der ersten Hälfte des 20. Jahrhunderts präsentiert.

Die Schrift wird unter einer kostenfreien Open Source-Lizenz, der SIL Open Font License, angeboten.

BEISPIELE MONTSERRAT

DOWNLOAD LINKS

MONTSERRAT

Bold

A B C D E F G H I J K L M
N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m
n o p q r s t u v w x y z

Regular

A B C D E F G H I J K L M
N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m
n o p q r s t u v w x y z

Zahlen

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Sonderzeichen

! “ § \$ % & / () = ? ` ; :
i “ ¶ ¢ [] | { } ≠ ¿ ‘
« Σ € ® † Ω ” / ø π • ± ‘
æ œ @ Δ ° ª © f ð , å ¥ ≈ ç
√ ~ μ ∞ … – ≤ < > ≥ ~ > < ◇

Download: <https://unternehmen.eu/fonts/montserrat.zip>
Shop: <https://fonts.google.com/specimen/Montserrat>

HAUSSCHRIFTEN TEXT SCHRIFT

Eine eigene Hausschrift – das klingt irgendwie nach eigener Handschrift. Und es stimmt: Ein Corporate Design wird erst mit einer ordentlich ausgearbeiteten Corporate Font stimmig und in der Ansprache

einzigartig. Die für Lauftexte gewählte Schrift Poppins eignen sich für Web und Print. Vor allem in langen Texten beeinflusst sie den Lesefluss positiv.

TEXT SCHRIFT POPPINS

DESIGNER :
INDIAN TYPE FOUNDRY

–

DIE SCHRIFT

Geometrische Sans Serif-Schriften sind ein beliebtes Designwerkzeug. Die Schriften basieren auf reiner Geometrie, insbesondere auf Kreisen. Viele der Glyphen (wie das kaufmännische Und) sind bei Poppins jedoch konstruierter und rationalistischer als gewöhnlich.

Die Schrift wird unter einer kostenfreien Open Source-Lizenz, der SIL Open Font License, angeboten.

BEISPIELE POPPINS

DOWNLOAD LINKS

POPPINS

Bold

A B C D E F G H I J K L M
N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m
n o p q r s t u v w x y z

Regular

A B C D E F G H I J K L M
N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m
n o p q r s t u v w x y z

Zahlen

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Sonder-
zeichen

! “ § \$ % & / () = ? ` ; :
i “ ¶ ¢ [] | { } ≠ ¿ ‘
« Σ € ® † Ω ” / ø π · ± ‘
æ œ @ Δ ° ª © f ð , å ¥ ≈ ç
√ ~ μ ∞ … – ≤ < > ≥ ~ > < ◇

Download:
Shop:

<https://unternehmen.eu/fonts/poppins.zip>
<https://fonts.google.com/specimen/Poppins>

HAUSSCHRIFTEN

SCHRIFTHIERARCHIE

Die typografische Hierarchie ist eine Form der visuellen Hierarchie. Die typografische Hierarchie schafft einen Kontrast zwischen den Elementen. Es gibt Hauptüberschriften und Zwischenüberschriften

verschiedener Hierarchiestufen. Im Web werden diese mit H1 (für 'Headline' 1) bis Hn abgekürzt. Und diese Hierarchie sollte sich auch im Schriftbild zeigen: Titel sind mächtiger als Zitate oder Fließtext.

FLIESSTEXT UND INNERE TITEL

Bildbe-
schriftung

Lorem ipsum dolor sit amet
-
Poppins Light Regular
6 pt Schrift / 9 pt Zeilenhöhe

Copy-Text
& Fließtext

Lorem ipsum dolor sit amet
-
Poppins Light Regular
8 pt Schrift / 11 pt Zeilenhöhe

Titel
Copy-Text

LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET
-
Montserrat Regular - Großbuchstaben
10pt Schrift / 10pt Zeilenhöhe

TITEL

Untertitel

LOREM IPSUM DOLOR
-
Montserrat Bold - Großbuchstaben
16pt Schrift / 16pt Zeilenhöhe

Großer Titel

**LOREM
IPSUM**
-
Montserrat Bold - Großbuchstaben
34pt Schrift / 30 pt Zeilenhöhe

Header &
Marketing
Titel

**LOREM
IPSUM**
-
Montserrat Bold - Großbuchstaben
48pt Schrift / 48 pt Zeilenhöhe



ABSCHNITT 3 FARBSYSTEM

Primäre Farben
Sekundäre Farben

HAUSFARBEN

PRIMÄRE FARBEN

Farbe spielt im Corporate Design von Mein Unternehmen GmbH eine wichtige Rolle. Die folgenden Farben sind Empfehlungen für verschiedene Medien. Die konsequente

Verwendung dieser Farben trägt dazu bei, dass die Markenidentität über alle relevanten Medien hinweg kohärent und harmonisch wirkt.

PRIMÄRE FARBEN

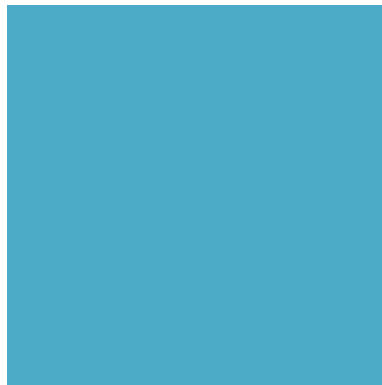
–

Erklärung:

Mein Unternehmen GmbH hat 2 primäre Farben: Blau and Grau. Ergänzt werden Sie durch Weiß und Schwarz. Diese Farben sind zu einem erkennbaren Erkennungsmerkmal für das Unternehmen geworden.

Verwendung:

Verwenden Sie sie als dominante Farbpalette für alle internen und externen visuellen Präsentationen des Unternehmens.



PRIMÄRE FARBE BLAU

–

FARBCODE

CMYK : C67 M14 Y18 K1
Pantone : 7702C
HKS : 50 E
RGB : R4 G180 B214
Web : #04b4d6

FARBTÖNE

GRADIENT



PRIMÄRE FARBE GRAU

–

FARBCODE

CMYK : C20 M0 Y0 K80
Pantone : 442C
HKS : 98K
RGB : R72 G81 B86
Web : #485156

FARBTÖNE

GRADIENT

HAUSFARBEN

SEKUNDÄRE FARBEN

SEKUNDÄRE FARBEN

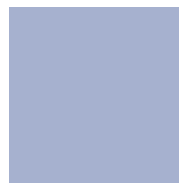
–

Erklärung:

Die Sekundärfarben ergänzen unsere offiziellen Farben, sind jedoch keine erkennbaren Kennungen für die Firma Mein Unternehmen GmbH. Sekundärfarben sollten sparsam verwendet werden, dh. in weniger als 10 Prozent des Gesamtdesigns.

Verwendung:

Verwenden Sie die sekundären Farben, um die primäre Farbpalette hervorzuheben und zu unterstützen.



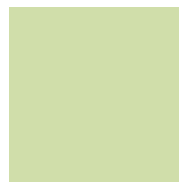
FARBCODE

CMYK : C20 M27 Y9 K0
Pantone : 536 C
HKS : 91 E
RGB : R210 G192 B210
Web : #d2c0d2



FARBCODE

CMYK : C30 M0 Y15 K0
Pantone : 628 C
HKS : 91 E
RGB : R191 G226 B224
Web : #bfe2e0



FARBCODE

CMYK : C24 M3 Y42 K0
Pantone : 580 C
HKS : 91 E
RGB : R208 G222 B170
Web : #d0deaa



FARBCODE

CMYK : C0 M5 Y23 K12
Pantone : 7500 C
HKS : 91 E
RGB : R233 G222 B192
Web : #e9dec0



FARBCODE

CMYK : C0 M20 Y15 K0
Pantone : 7422 C
HKS : 91 E
RGB : R251 G218 B211
Web : #fbdad3

DOWNLOAD LINK

Download : <https://unternehmen.eu/farbe/palette.zip>

**MAN KANN
NICHT NICHT
KOMMUNIZIEREN.**

PAUL WATZLAWICK



ABSCHNITT 4 DRUCKSORTEN

Geschäftspapier
Visitenkarten
Kuvert
Logo Platzierung

DRUCKSORTEN GESCHÄFTSPAPIER

PARAMETER

Maße	Gewicht	Druck
297 x 210mm DIN A4	120g/m ungestrichen	CMYK

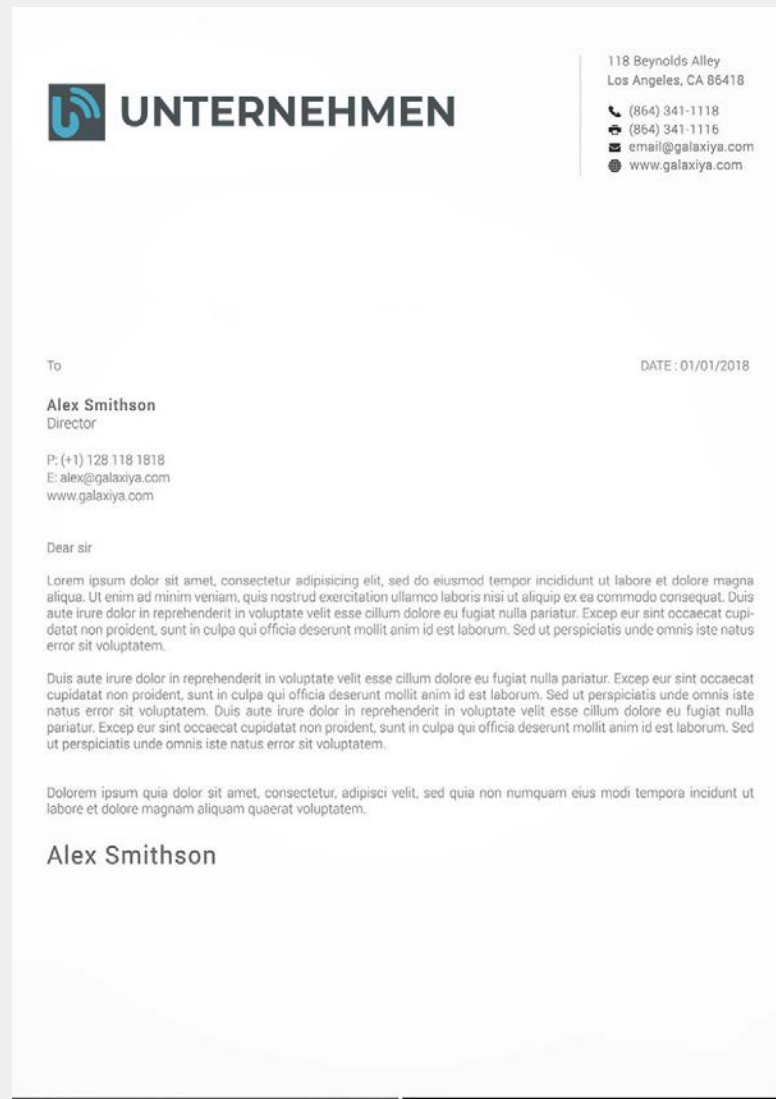
GESCHÄFTS- PAPIER

Erklärung:

Layout mit den Hauptelementen eines Briefpapiers.

Verwendung:

Geschäftspapiere werden für alle offiziellen Mitteilungen von Meun Unternehmen GmbH verwendet.



DOWNLOAD LINK

Download : <https://unternehmen.eu/druck/papier.zip>

DRUCKSORTEN VISTENKARTEN & KUVERT

PARAMETER

Maße

85 x 55 mm

Gewicht

400g/m
Ungestrichen

Druck

CMYK

VISTENKARTEN

Vorderseite



Erklärung:

Layout mit den Hauptelementen einer Visitenkarte.

Verwendung:

Die Visitenkarten werden für den gesamten offiziellen Kontakt und die Kommunikation der Firma Mein Unternehmen GmbH verwendet.

Rückseite



KUVERT

Vorderseite



Erklärung:

Layout mit den Hauptelementen eines Kuverts.

Maße

220 x 110 mm

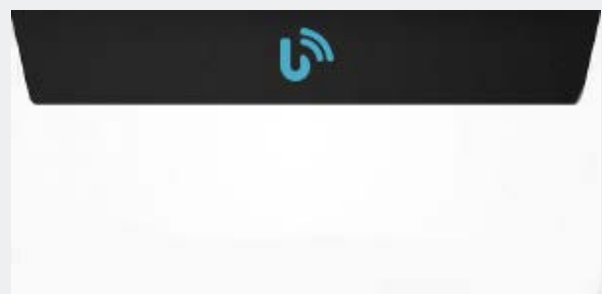
Gewicht

400g/m ungestrichen

Druck

CMYK

Rückseite



DRUCKSORTEN

LOGO PLATZIERUNG

PARAMETER

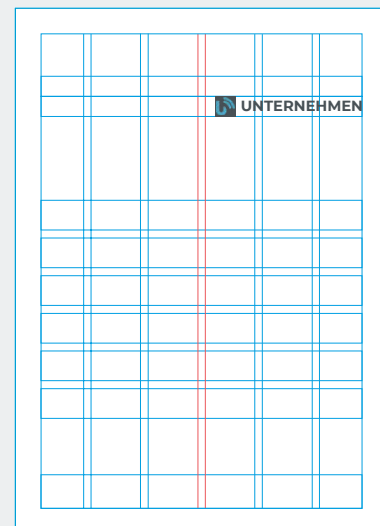
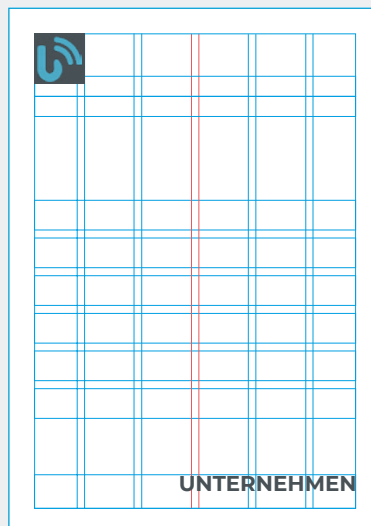
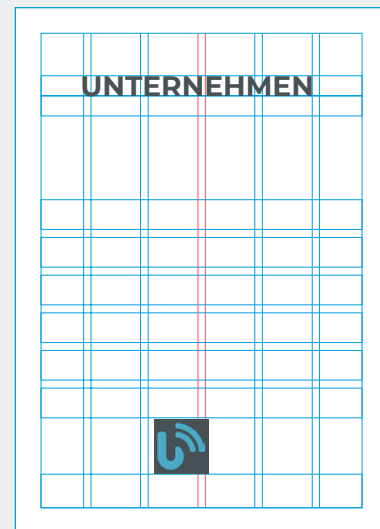
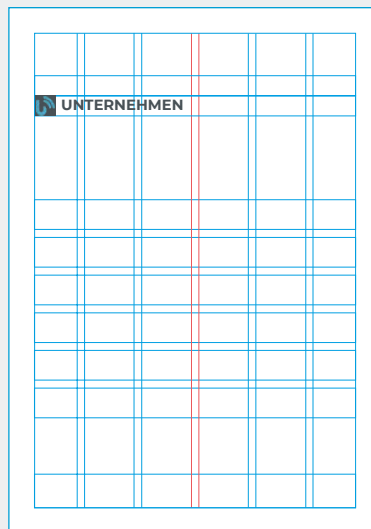
Beispiel
297 x 210mm
DIN A4

LOGO PLATZIERUNG

—

Erklärung:

Um das Mein Unternehmen GmbH Logo korrekt zu platzieren, verwenden Sie bitte eines der abgebildeten Stile.



DOWNLOAD LINK

Direct Link : <https://unternehmen.eu/grid/layout.zip>



ABSCHNITT 5

RASTER

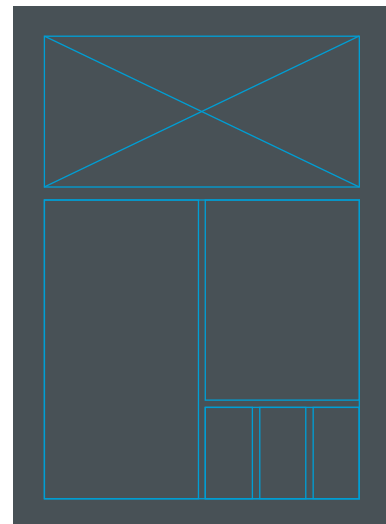
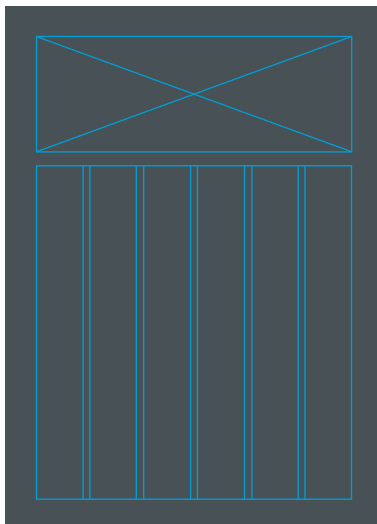
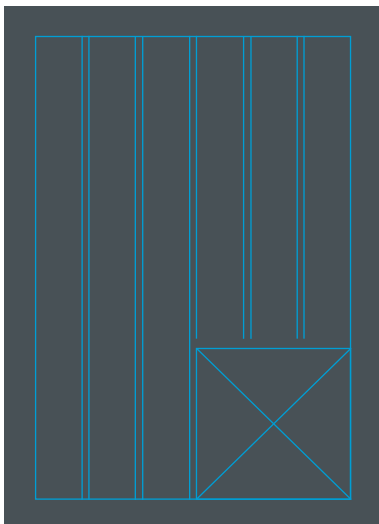
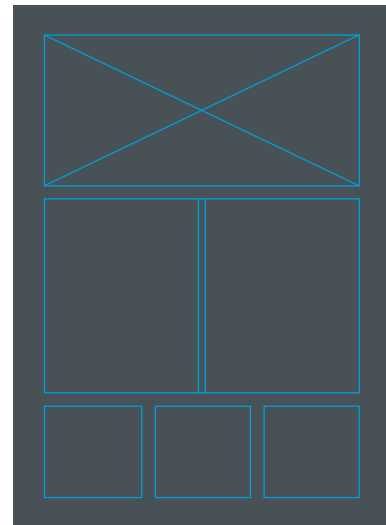
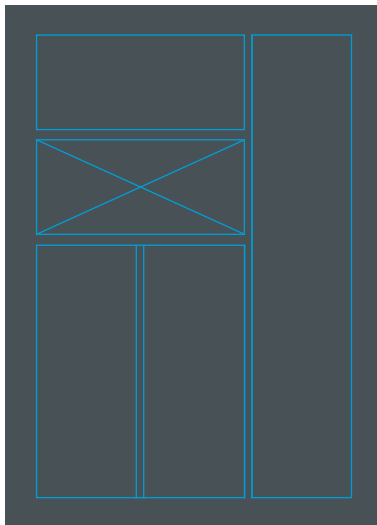
Raster DIN A4
Raster DIN A3
Website / Screen
Tablet

RASTER DIN A4

In der grafischen Gestaltung ist ein Raster eine Struktur, die aus einer Reihe von sich kreuzenden Hilfslinien besteht, die zum Strukturieren von Inhalten verwendet werden. Das Raster dient als Anker, auf

dem grafische Elemente (Bilder, Absätze) organisiert werden. Ein Raster wird verwendet, um grafische Elemente in Bezug auf eine Seite oder auf andere grafische Elemente zu strukturieren.

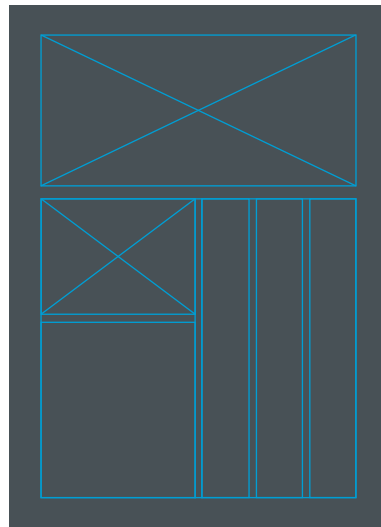
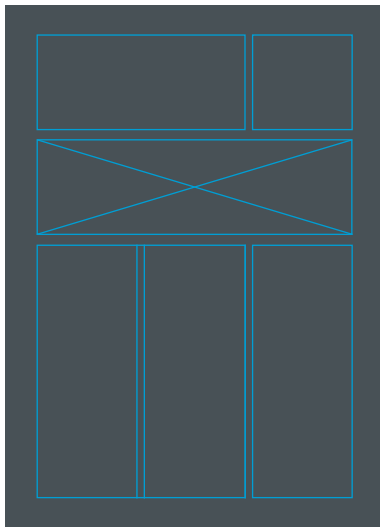
DIN A4 BEISPIELE



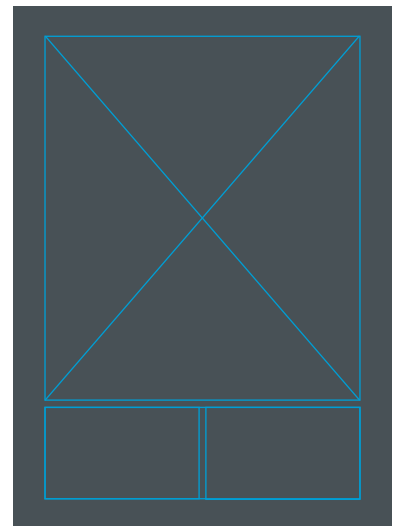
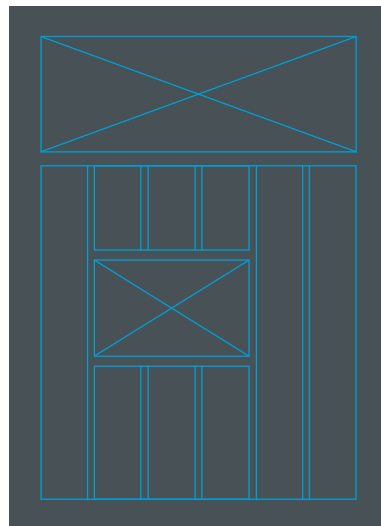
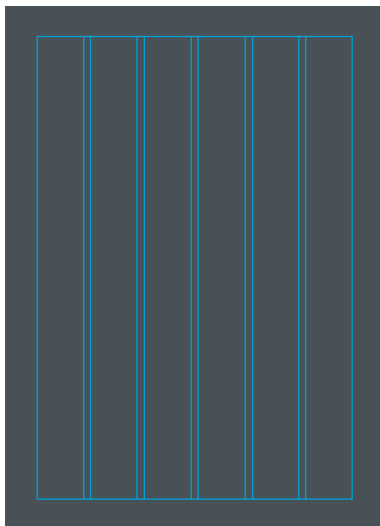
DOWNLOAD LINK

Download : <https://unternehmen.eu/grid/layout.zip>

RASTER DIN A4



**DIN A4
BEISPIELE**



**DOWNLOAD
LINK**

Download : <https://unternehmen.eu/grid/layout.zip>

RASTER DIN A3

DIN A3 BEISPIELE

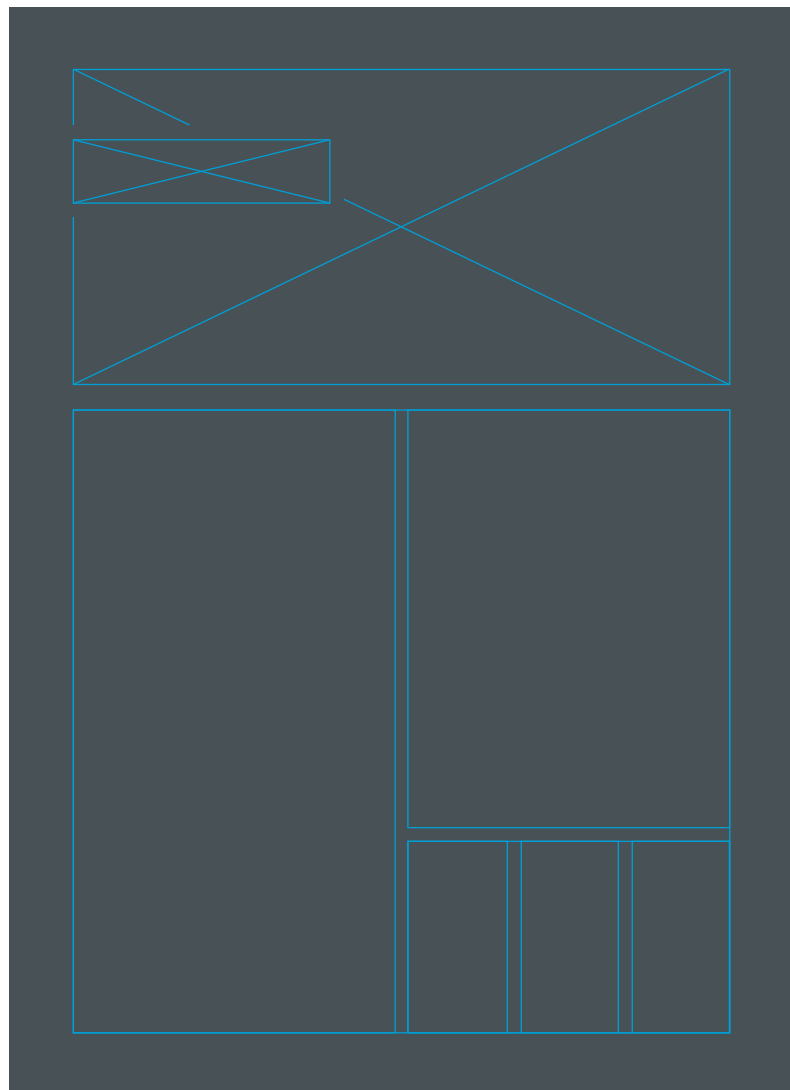
–

Erklärung:

Layout mit dem Raster für ein DIN A3 Poster.

Beispiel:

Poster A3



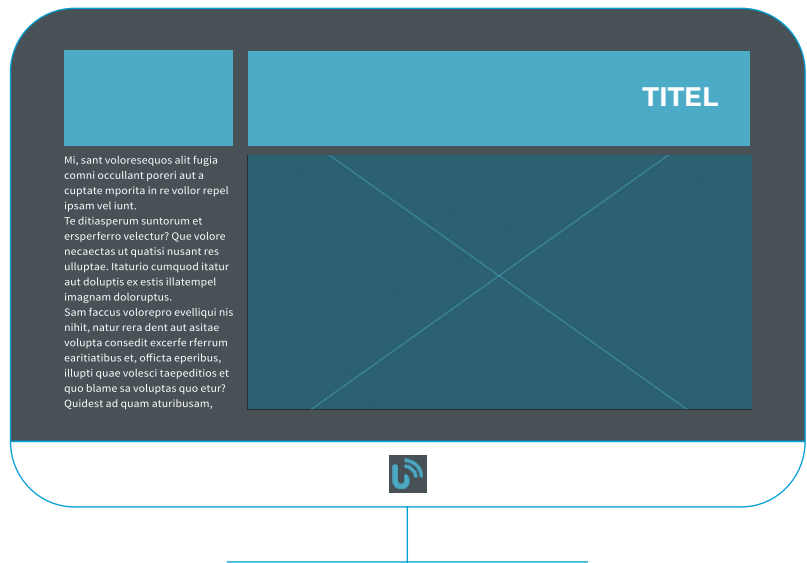
DOWNLOAD LINK

Download : <https://unternehmen.eu/grid/layout.zip>

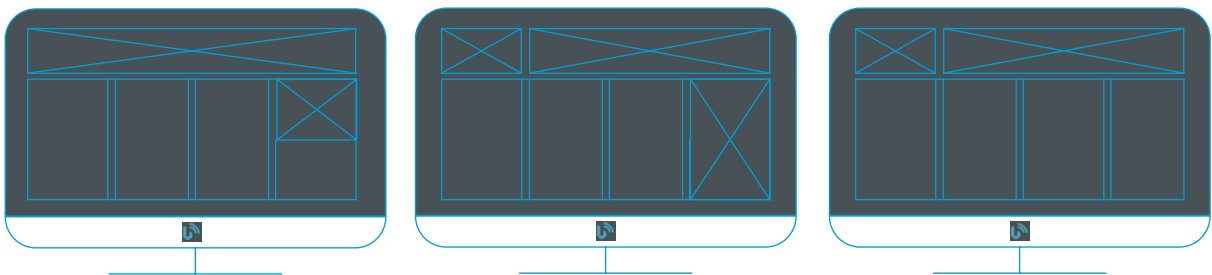
RASTER WEBSITE / SCREEN

WEBSITE / SCREEN OVER-THE-FOLD

Erklärung:
Layout mit dem Raster für einen
16:9 Screen. Verwendbar für
Website-Landingpages, PowerPoint
Präsentationen oder andere
Displays.



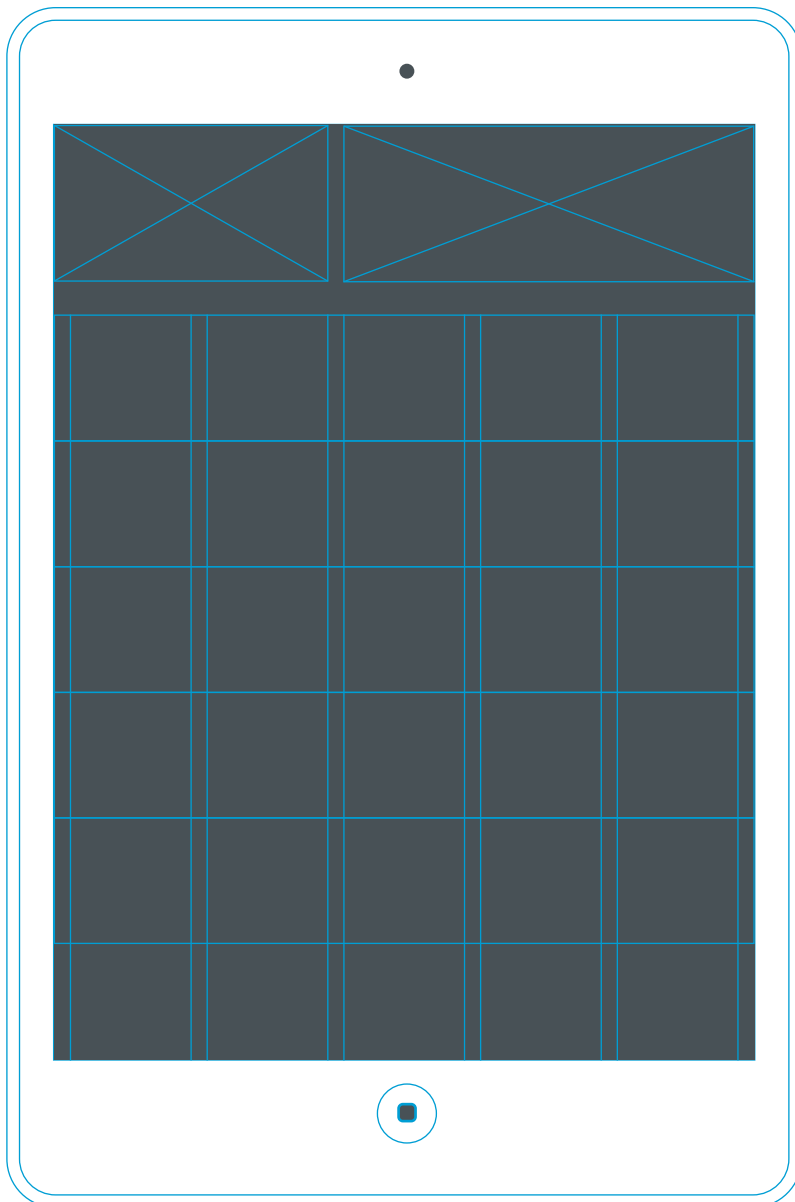
Beispiele:



DOWNLOAD LINK

Download : <https://unternehmen.eu/grid/layout.zip>

GRID TABLET



TABLET

-

Erklärung:

Layout mit dem Raster für ein Tablet (hochkant). Verwendbar für Website-Landingpages und Tablet Präsentationen.



ABSCHNITT 6

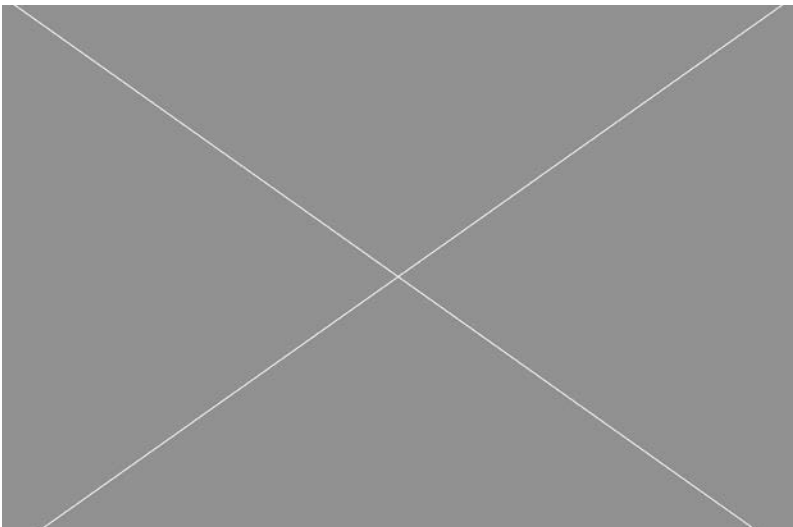
BILDER

Bilder Farbe
Bilder schwarz/weiß
Grafische Elemente (Instagram)

BILDER FARBE

Bilder sind dafür verantwortlich, die Werte von mein Unternehmen GmbH an unsere Kunden und potenzielle Kunden weiterzugeben. Einprägsamkeit und großer Wiedererkennungswert sind hierbei

genauso wichtig wie der Stil der Bilder. Ein Bild mit hoher Schärfentiefe anders als eines mit geringer. Mindestens genauso wichtig ist die emotionale Wirkung von Bildern.

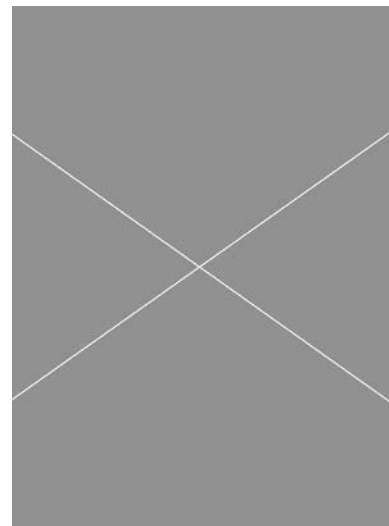
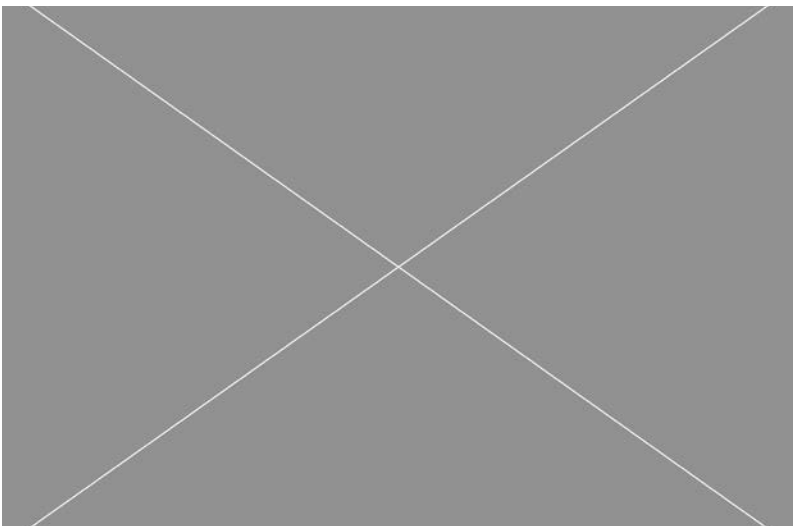


BEISPIELE

-

Anforderungen:

- Farben natürlich mit CD-blau als Schlüssel-Farbe
- Hoher Kontrast
- Weite Blende
- Heller Gesamteindruck
- Geringe Tiefenschärfe
- Minimalistischer Look
- Min. 1 Person



DOWNLOAD LINK

Download : <https://unternehmen.eu/stock-bilder/farbe.zip>

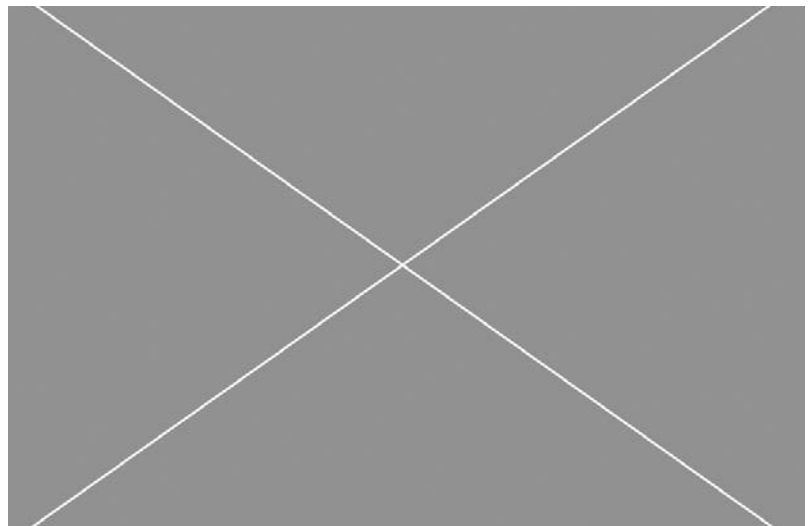
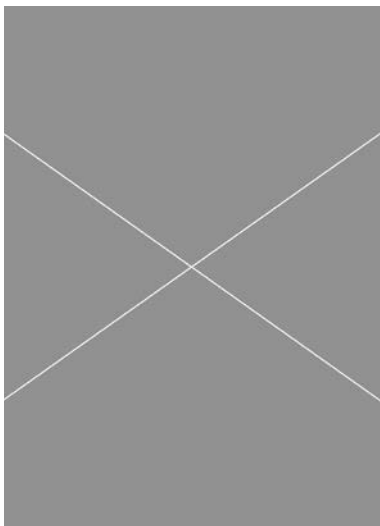
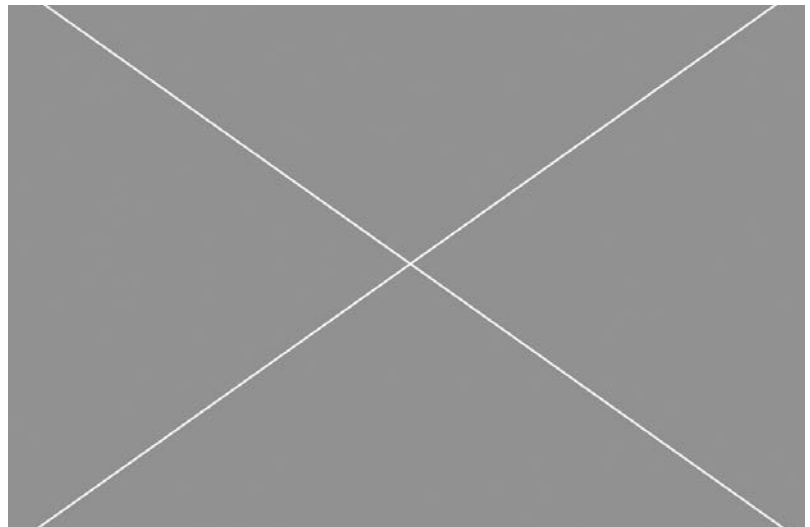
BILDER SCHWARZ/WEISS

BEISPIELE

-

Anforderungen:

- schwarz/weiß
- Hoher Kontrast
- Weite Blende
- Heller Gesamteindruck
- Geringe Tiefenschärfe
- Minimalistischer Look
- Min.1 Person



DOWNLOAD LINK

Direct Link : <https://unternehmen.eu/stock-bilder/sw.zip>

BILDER

GRAFISCHE ELEMENTE

Instagram Accounts leben von ästhetischen Bildern und ihrem Zusammenspiel. Bei Mein Unternehmen GmbH werden

ausschließlich Farb-Bilder verwendet. Für grafische Elemente steht ein Vorlagen-Katalog zur Verfügung.



BEISPIELE

-

Anforderungen:

- Farbbilder
- max. 2 grafische Elemente
- Snack Content mit Mehrwert
- jedes 2. Bild mit min. 1 Person
- Nur Verwendung der primären Farben

**DOWNLOAD
LINK**

Download : <https://unternehmen.eu/stock-bilder/instagram.zip>



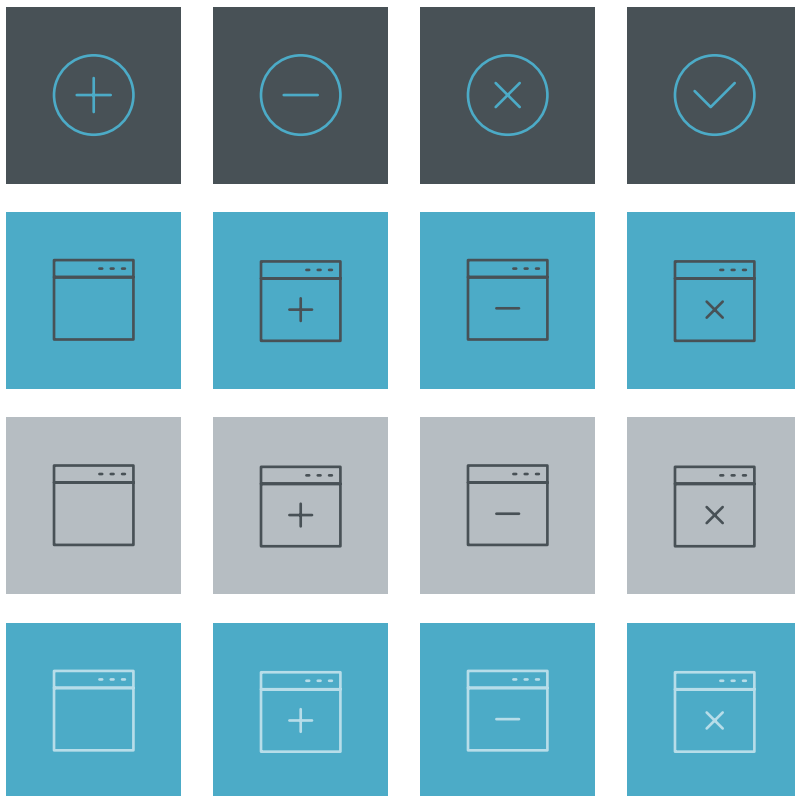
ABSCHNITT 7 IKONOGRAPHIE

Vorschau

IKONOGRAPHIE

VORSCHAU

Für Icons wird das Schrift-Set von Font-Awsome Pro Light verwendet

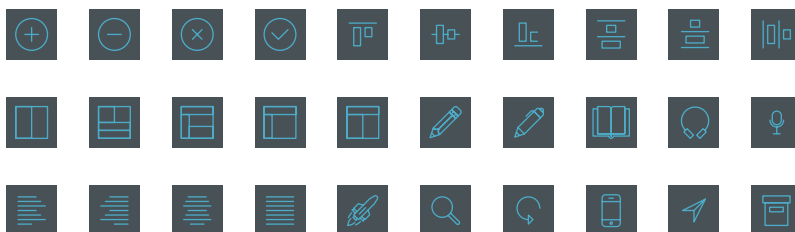


BEISPIELE

-

Anforderungen:

- Mindestanschlaggröße: 0,5 pt
- Nur proportional gehoben
- Immer vor quadratischem Hintergrund verwenden.



DOWNLOAD LINKS

Download : <https://unternehmen.eu/fonts/fontawesome.zip>
 Shop : <https://fontawesome.com>



ABSCHNITT 8 ZUSAMMENFASSUNG UND KONTAKT

Zusammenfassung
Kontakt

ZUSAMMENFASSUNG

Tequis magnam everunt re volupti ntiusament at et omnimo totatin venimus anturis explaut alique quatem qui utemquia dolo erum soluptas alite conseqe qui officab orruntota cus ium rempedi gendandus veniscidus erum as ut idebit, toremporias ea conet volo blantia plaborepel is natqui officil magnihi.

Octotasseque eosapit dolest explit ped ma sit modipsam ventio tem. Et earum volo voluptibus. Dandunte voluptaqui nias re voluptate occust, tet id qui utempor esequis evelesc iaecabor re, occabor itatem et fuga.

Nem faccaeptiae expliae core prorporepera ipicte sinvele stectis modis num re sandant. Quas dolentiur? Et ut mo beate nobis autendenihil iducias adit quostrum accus et aut et rem quidipsa quam recus.

KONTAKT

Falls Sie Fragen zur Umsetzung der Corporate Design Richtlinien haben, stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung:

Ottilde Osman
Marketing
Mein Unternehmen GmbH

marketing@unternehmen.eu
+43 (0)1 123456-1



MEIN UNTERNEHMEN GMBH

WEIL UNS UNSERE MARKE AM HERZEN LIEGT

Mein Unternehmen GmbH
Corporate Design 2020